

Checkliste – Anzeigepflichtige Werbung/Pflichtwerbeflächen

Der Liga sind nachfolgende Werbeflächen anzuzeigen bzw. für Werbepartner der BARMER 2. Basketball Bundesliga zur Verfügung zu stellen:
(Liste dient für den internen Gebrauch und zur eigenen Kontrolle)

Spielbekleidung

- Implementierung Ligalogo auf der linken Trikotbrust
- Implementierung Deutschlandflagge/LP-Logo in der Trikotmitte
- Anmeldung Trikotvorder- und Rückseite
- Anmeldung Spielhosenvorder- und Rückseite
- Einsendung Trikotlayout

Spielstätte

- Implementierung Korbbrettaufkleber auf der Vorder- und Rückseite
- Versand Layoutvorlage der Werbeflächen auf dem Spielfeldboden sowie Positionierung der Ligabodenaufkleber
- Anmeldung Bodenaufkleber
- Implementierung Ligabodenaufkleber auf dem Spielfeld (Positionierung gem. SuVO)
- evtl. BARMER LED-Bande
- evtl. Wilson LED-Bande/Wilson Banner
- BARMER Audiospot
- Implementierung Ligalogo auf Eintrittskarten (Tages- und Dauerkarten)

Medien/Publikationen

- 1/1-seitige BARMER Printanzeige im Hallenmagazin
- 1/2-seitige Wilson Printanzeige im Hallenmagazin
- dominante Implementierung Ligalogo inkl. Verlinkung auf der Vereinshomepage, in mobilen Applikationen sowie im Fanshop
- Implementierung BARMER-Banner, Wilson-Banner und BIG-Banner inkl. Verlinkung auf der Vereinshomepage
- Ligalogoimplementierung auf/in allen Print- und Onlineveröffentlichungen
- Ligalogoimplementierung auf der Pressewand und in den Pressemitteilungen
- Ligalogoimplementierung auf dem Briefpapier etc.

Die jeweiligen Fristen zur Anmeldung der anzeigepflichtigen Werbung oder anderer Abgaben, sind der SuVO zu entnehmen.